

## Vurdering av TV-reklame

Legemiddelverket har fått tilsendt og vurdert åtte reklamefilmer for reseptfrie legemidler fra LMI's OTC-utvalg.

Etter å ha gjennomgått filmene har vi følgende kommentarer:

### **Ingen av filmene har god nok presentasjon av pålagt informasjon for riktig bruk**

Filmene har generelt for dårlig standard når det gjelder å presentere nødvendig informasjon for riktig bruk. Pålagt informasjon ble kun presentert i 3-6 sekunder med lite lesbar tekst på bevegelig bakgrunn. Vi anser ikke det som et seriøst forsøk på å formidle sikkerhetsinformasjon og annen informasjon som er viktig for riktig bruk.

Reseptfrie legemidler er i de fleste tilfeller indisert for kortvarig bruk, og i preparatomtalen er det som regel en anbefaling om å kontakte lege dersom symptomene ikke bedres. Det er viktig at dette kommer tydelig frem i reklamen. Selv om det ikke er presisert i preparatomtalen bør informasjon om korttidsbruk være med i reklamen, ettersom det er et generelt krav for OTC-legemidler.

### **Villedende reklame**

For flere av produktene i filmene er reklamen villedende. Film/bilder viser et annet bruksområde enn godkjent indikasjon, og enkelte av filmene viser en overdreven effekt av legemidlet.

Det er viktig at firmaene viser den informasjonen som er viktig for riktig bruk på en tydelig måte, skriftlig eller muntlig, og at reklamen er nøktern med hensyn til forventet effekt.

### **Legemiddelforskriften § 13-6 angir spesifikke krav til innhold i reklame rettet mot allmennheten:**

#### *§ 13-6. Nærmere krav til reklamens innhold*

Følgende informasjon skal alltid være med i reklame til allmennheten:

- a) legemidlets navn, samt navn på virkestoff (fellesnavn) dersom legemidlet inneholder bare ett virkestoff
- b) informasjon som er nødvendig for riktig bruk av legemidlet, herunder bruksområde og viktige forsiktighetsregler/advarsler. For legemidler til dyr må det oppgis hvilke dyrearter som er inkludert
- c) henstilling til brukeren om å lese nøyaktig på pakningen og i pakningsvedlegg